

# AFRAVIH2000771

## Autotest-Maroc, une recherche opérationnelle pour évaluer l'efficacité des modes de distribution de l'autotest pour dépister les populations clés les plus cachées

### VIH

Recherche opérationnelle

Amal Ben Moussa <sup>1</sup>, Elhajji Redouane <sup>1</sup>, Hassan Lamdini <sup>1</sup>,  
Abdelaziz Oussadan <sup>1</sup>, Latifa Zerouali <sup>1</sup>, Kamal Alami <sup>2</sup>, Ibtissam  
Khoudri <sup>3</sup>, Soumia Triki <sup>4</sup>, Fatima Zahra Hajouji <sup>1</sup>, Lahoucine  
Ouarsas <sup>1</sup>, Mehdi Karkouri <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Association De Lutte Contre Le Sida (Maroc), <sup>2</sup>Onusida Maroc (Maroc),

<sup>3</sup>Programme National De Lutte Contre Le Sida (Maroc), <sup>4</sup>Oms Maroc (Maroc)

## Objectifs

Au Maroc, environ 20% des personnes vivant avec le VIH ignorent encore leur séropositivité à fin 2020 et 67% des nouvelles infections surviennent chez les populations clés et leurs clients. L'objectif de cette étude est d'évaluer l'efficacité de deux modes de distribution de l'autotest VIH (ATVIH) pour améliorer le taux de dépistage et de lien des personnes dépistées séropositives aux structures de prise en charge (PEC).

## Matériels et Méthodes

Autotest-Maroc est une expérience pilote qui a été menée par l'association de lutte contre le sida (ALCS), en partenariat avec le ministère de la Santé, entre septembre 2019 et avril 2020. L'ATVIH utilisé était le VIH-1/2 OraQuick salivaire. La distribution de l'ATVIH a été faite selon 2 approches différentes : 1-Distribution par les pairs (DP), 2-Demande du test par internet (DI) et récupération dans des pharmacies partenaires. L'étude a ciblé les hommes ayant des relations sexuelles avec les hommes (HSH), les femmes transgenres (TG) et les femmes travailleuses de sexe (FTS). Des informations sur la réalisation et l'interprétation du test ont été fournies. Le retour des résultats du test a été possible par téléphone, SMS, message whatsapp ou par internet. Des médiateurs thérapeutiques ont assuré le counseling et l'accompagnement des personnes avec un test réactif pour la confirmation du test et la PEC des personnes séropositives

## Résultats

Au total, 2668 kits ont été distribués 2428 par les pairs et 240 via internet. La répartition des bénéficiaires par genre était comme suit, dans la DI : 89% HSH, 11%FTS, Vs 51,1% HSH, 46,5%FTS et 2,4% TG dans la DP. 83 % des usagers de la DI était d'un niveau de formation technique ou universitaire Vs 19% dans la DP. Seulement 40,4% des usagers de la DI connaissaient l'existence de l'ATVIH avant cette étude Vs 9,6% des usagers de la DP. 44% des usagers de la DI rapportaient ne jamais avoir fait un test de dépistage avant l'utilisation de l'ATVIH Vs 73% chez les usagers de la DP.

Les taux de retour enregistrés dans la DP et la DI ont été respectivement 26% et 15%

Selon les retours des usagers 32 tests étaient réactifs résultant en un taux de positivité de 1,2% dans la DP et de 1,25% dans la DI. Le taux de linkage à la PEC est de 48% pour la DP Vs 33% dans la DI.

## Conclusion

La DP et la DI sont efficaces et faisables pour atteindre des personnes non dépistées auparavant. Les usagers des deux approches présentent des profils différents, elles sont complémentaires et permettront d'améliorer le recours au dépistage au Maroc et le lien vers la PEC.

#### **Conflits d'intérêts**

Pas de conflits d'intérêts à déclarer

#### **Mots clés**

AutotestVIH, Distribution par les pairs, HSH, TS, TG